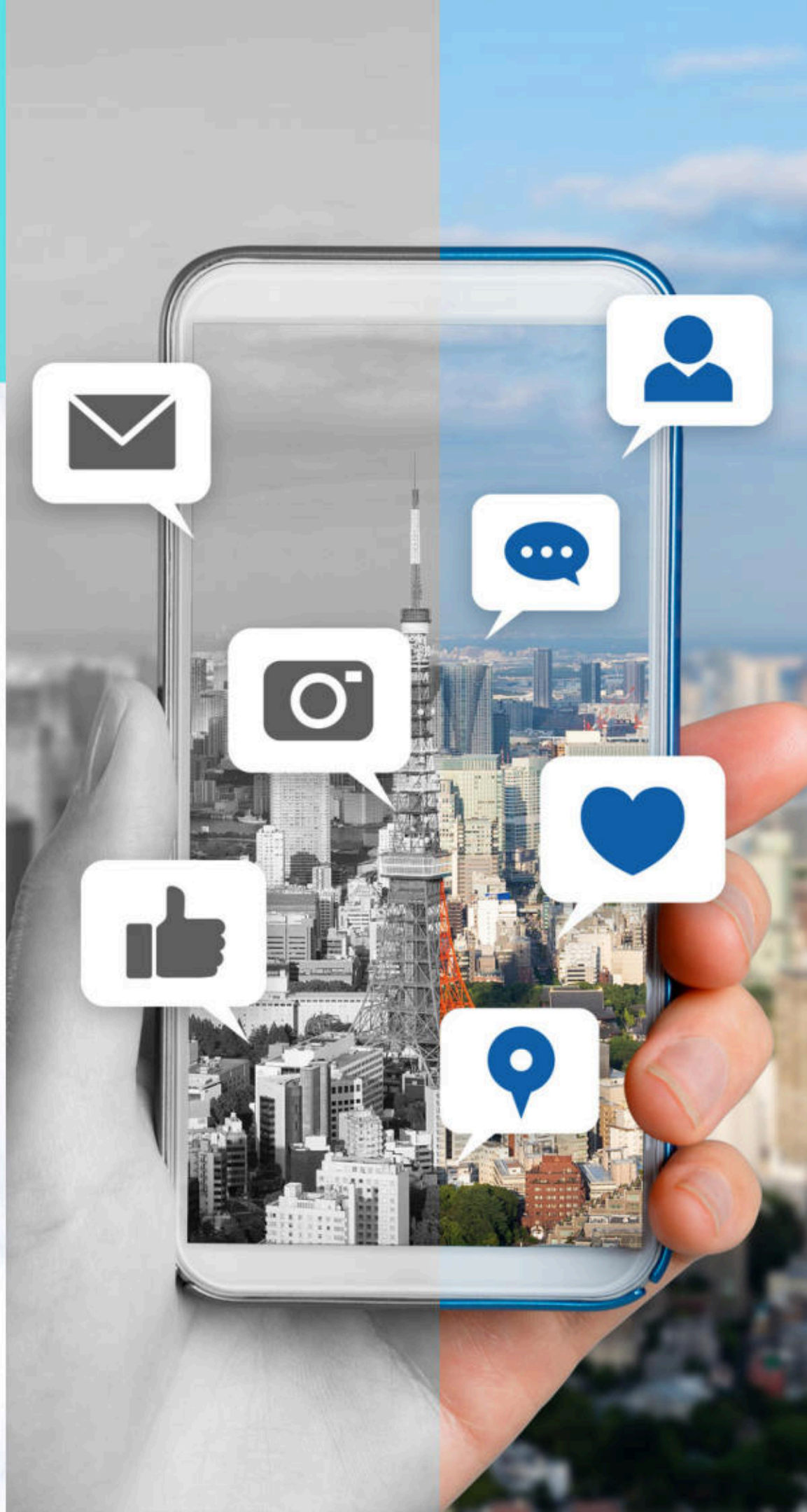




TikTok運用サービス ご提案資料



合同会社Grow zation

目次

01 会社概要

02 TIKTOK市場について

03 売上に繋げる運用（EC物販向け）

04 採用に繋げる運用

05 その他サービス

06 サービス利用のご案内



01

会社概要



会社名 合同会社Grow zation

代表者 緒方 陸久

所在地 〒812-0044 福岡県福岡市博多区千代2丁目22番8号 一豊ビル202

Tel 050-1722-6936

Mail growzation0306@growzation.net





代表

緒方 陸久

採用特化型SNS運用の実績を基盤に、現在は売上に直結させるEC向けTikTok運用代行サービスを提供。

これまでに30社以上のアカウント運用実績があり、採用・集客販売導線設計まで一貫して支援。

特に

- ・採用特化TikTok
- ・EC販売導線設計
- ・問い合わせ獲得型ショート動画

に強みを持つ。



手間ゼロで始める、顔出し不要の売上直結SNS戦略

STRENGTH 01

売上直結のSNS戦略



フォロワー数だけでなく、指名・来店・投げ銭など実際の収益に繋がるブランディングを実現します。

STRENGTH 02

顔出し不要の 個性的コンテンツ設計



顔出しNGでも、声・雰囲気・キャラ設定を活かした魅せ方で魅力的なアカウントを構築します。

STRENGTH 03

手間なしの完全運用代行



企画から撮影、編集、投稿管理まですべてを代行し、継続的な成果を出し続けます。



Grow zationのSNS運用代行 が選ばれる5つの理由

01

採用特化×売上導線設計の ハイブリッド運用

ただバズらせるだけでなく、採用応募
・問い合わせ・購入まで繋げる設計を行います

02

30社以上の運用実績による再現性

業種ごとの勝ちパターンを蓄積しており、
最短で成果に繋がる運用が可能です

03

TikTok特化のアルゴリズム理解

最新のアルゴリズムに基づいた
企画・構成・投稿戦略を設計します

04

撮影～編集～分析まで一括対応

丸投げ可能な体制で、
社内リソースを使わず運用できます

05

経営目線での運用改善提案

単なる運用代行ではなく、売上・採用・認知
のKPIから逆算した改善提案を実施



02

TikTok市場について

Web広告の現状変化

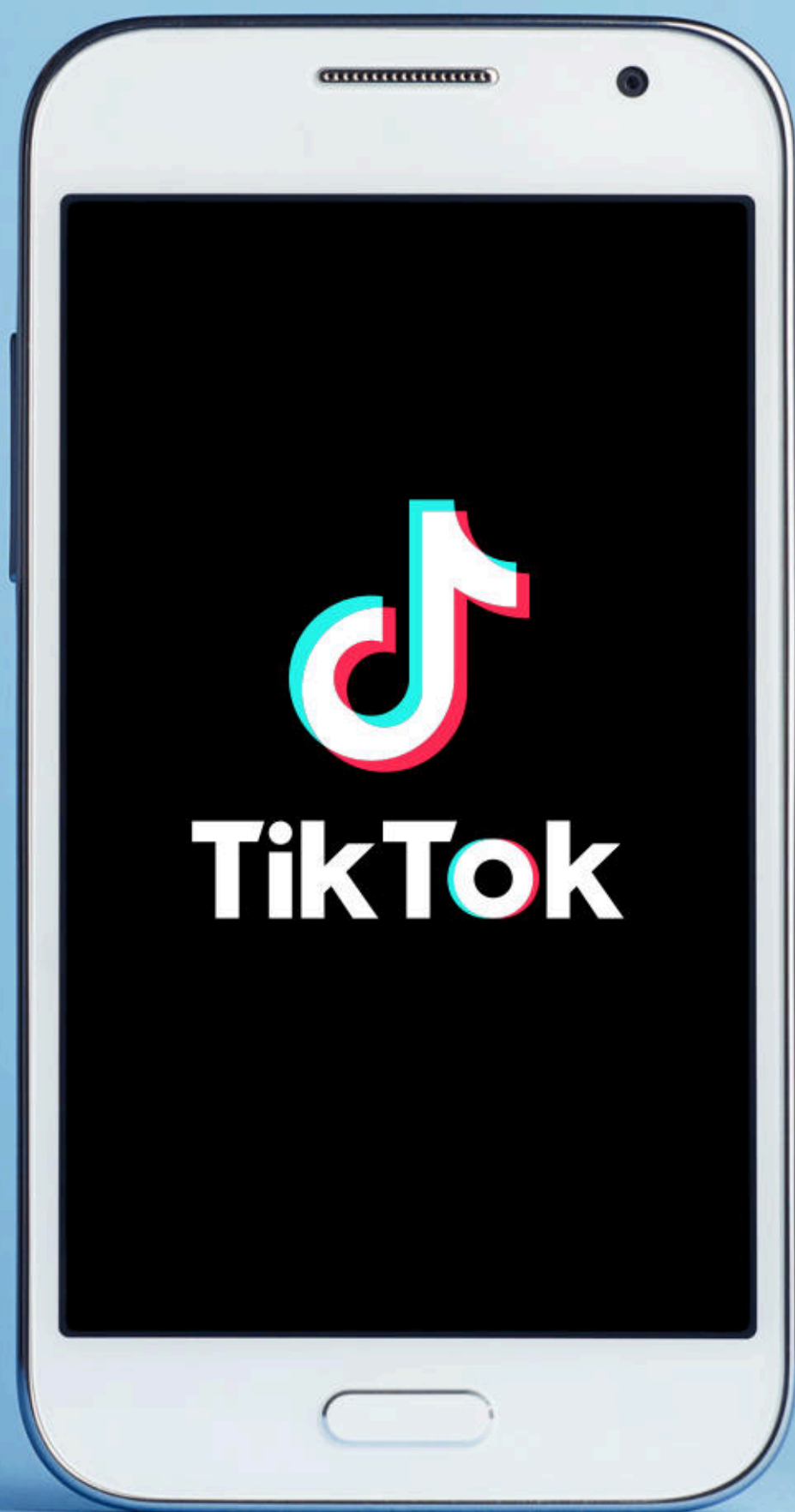
Before

- 静止画・検索広告のCV獲得が難化
- CPA上昇
- 広告単価の高騰
- 競合増加



After

- ショート動画市場の急成長
- SNS、ショート動画市場が急拡大
- 動画コンテンツ消費時間の増加
- 企業の販売・採用活動が動画中心へ移行



TikTokとは？



TikTok（ティックトック）とは、ByteDance社が運営をする縦長全企画の動画に特化したソーシャルネットワークサービスです。

YouTube・Twitter・Instagram・Facebookといった他のSNSに比べてアルゴリズムが優秀であり、“PULL型”と“PUSH型”の両面の特性を持つ革新的なプラットフォームであるためどんな人でも短期間でインフルエンサーになれる可能性が高いSNSです。

Q

現代においてどうして
TikTokが
広がっているのか？

現代人は長い動画をダラダラ見続けるような時間がない

拡散性に優れた画期的なアルゴリズム

生の声が聴けるという安心感・広告感の薄さ

自分の好きな動画を自動的に
リコメンドしてくれるから選ぶ必要がない

TikTokを 導入するメリット

最速で動画の
拡散が可能

他のチャンネルに
誘導しやすい

集客
リクルート
ブランディング
活用可能

先行者利益の
獲得



TikTokのビジネス利用について

月間アクティブユーザーの増加

購買・採用への影響力の強さ

ショート動画によるCV導線の最適化

TikTok Shopの普及によるECとの相性の良さ

「集客・採用・販売まで完結できるビジネス媒体」



売上に繋げる運用（EC物販向け）



現在弊社は、
「ECを使用した物販販売会社様向けのTikTok運用代行サービス」
を提供しております

本サービスは、広告運用を前提としたショート動画制作を行い



まで一貫して対応する運用型サービスです

また、制作した動画はInstagramにも転用し
TikTok+Instagramの2媒体からECサイトへの流入増加を狙う設計としております





広告活用を前提とした
「売れる商品訴求動画」
の制作が可能



商品をお預かりいただければ
独自撮影から投稿・分析
丸投げ対応可能



他社と比較して
導入しやすい安価なプラン設計



ショート動画×広告×EC導線
設計まで一気通貫で対応

売上に繋げる運用を実現いたします



Travac 様

女性向け／旅行リュック

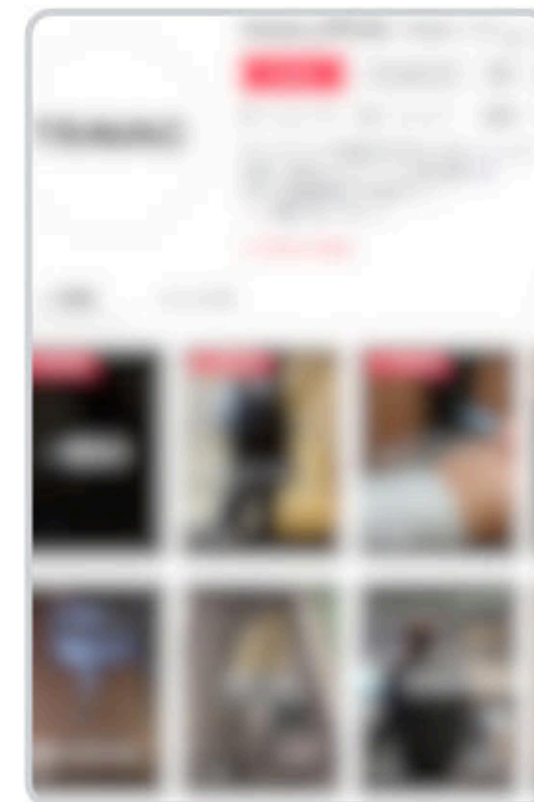
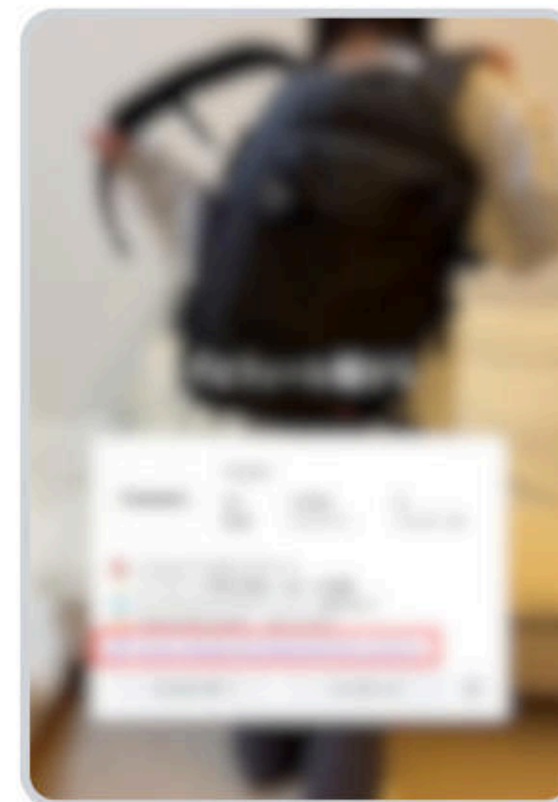
業種 | EC系サービス業商品

運用内容 | TikTok運用代行（売上導線設計）

after

- 再生数増加
- 問い合わせ数向上
- 売上導線の最適化に成功

広告費用30万円 → **90万円**達成



☒ 施策内容

ショート動画企画設計
／購買導線設計／投稿分析改善

レバノ 様

男性向け／シークレットシューズ

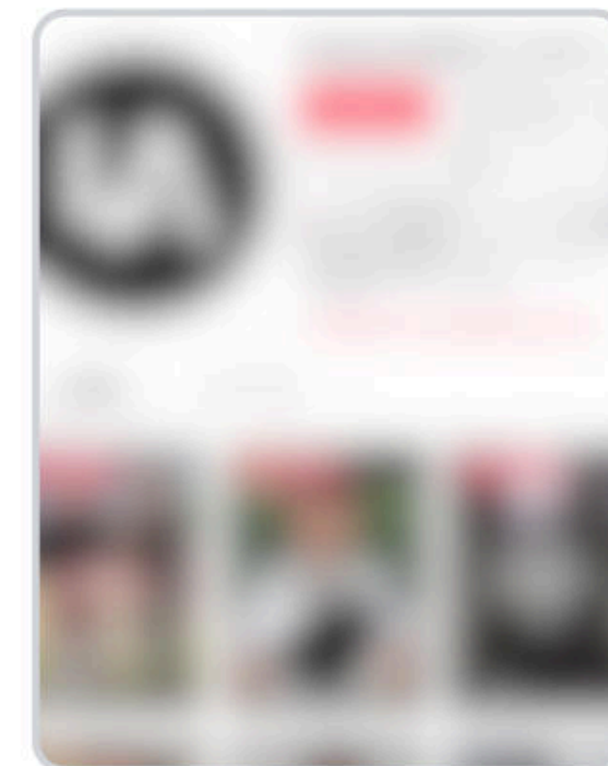
業種 | EC系サービス業商品

運用内容 | TikTok運用代行（売上導線設計）

after

- 再生数増加
- 問い合わせ数向上
- 売上導線の最適化に成功

広告費用16万円 → **54万円**達成



施策内容

ショート動画企画設計
／購買導線設計／投稿分析改善

RISE FELLOW様

Before

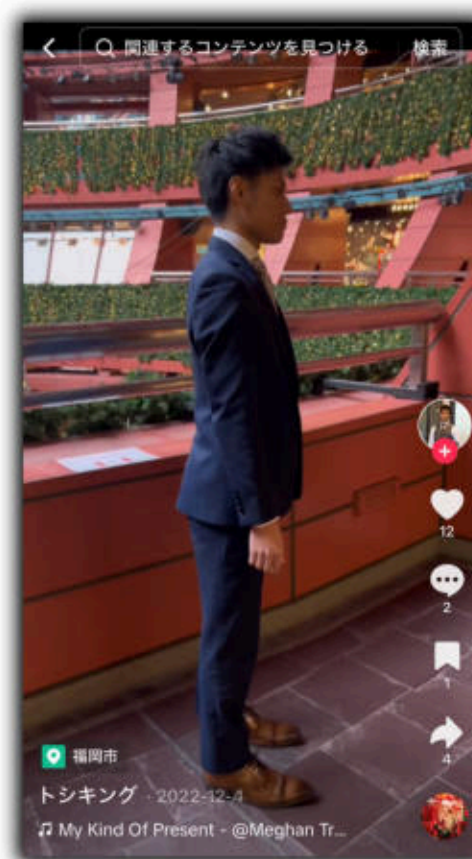
ご自身で投稿されていましたが
再生回数が見込めず投稿が滞っていた。

after

運用2か月目で再生回数**2万回**越え。

3か月目には**1万回再生を連発**し
ターゲットへの**アプローチ率90%**を達成。

(#オーダースーツ福岡 と検索すると
トップに出てくるような運用を達成)

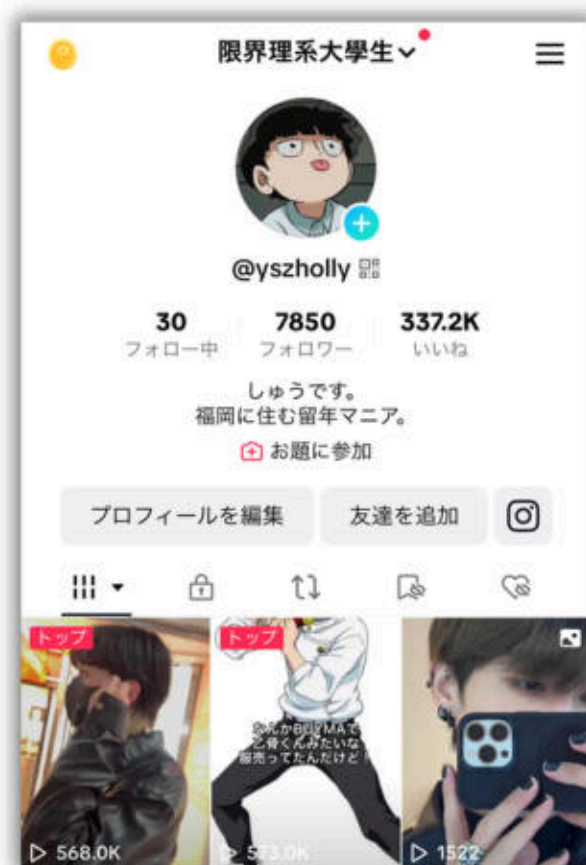


2か月運用



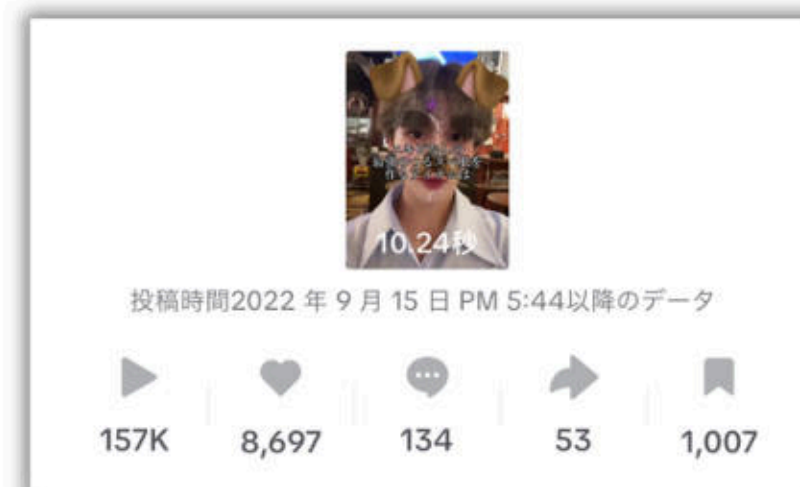
限界理系大學生様

アカウント紹介



弊社のTikTok運用担当が運用するアカウント。
主に韓国ファッションや美容品の発信をしている。
アフィリエイトで2投稿で売り上げ**320万円**達成。

✓ アフィリエイトに関する投稿例



✓ 実際に取り扱った美容商材

【黒DUO】

- ・ 単価：¥6,500/件
- ・ 販売価格：初月¥2,000
→ 3ヵ月目以降¥4,000





限界理系大學生様

2022年12月	2022年11月	2022年10月	2022年9月	2022年8月	2022年7月	2022年6月	2022年5月	2022年4月
0imp	0imp	0imp	0imp	0imp	0imp	0imp	0imp	0imp
216件	1,220件	1,372件	1,877件	502件	510件	173件	256件	299件
6件	16件	13件	39件	12件	13件	6件	8件	22件
40,000円	105,000円	84,500円	258,500円	84,000円	83,000円	36,500円	52,000円	113,000円
6件	16件	13件	39件	12件	12件	6件	8件	22件
40,000円	105,000円	84,500円	258,500円	84,000円	78,000円	36,500円	52,000円	113,000円
40,000円	105,000円	84,500円	258,500円	84,000円	83,000円	36,500円	52,000円	113,000円



●総売り上げ額

¥3,200,000

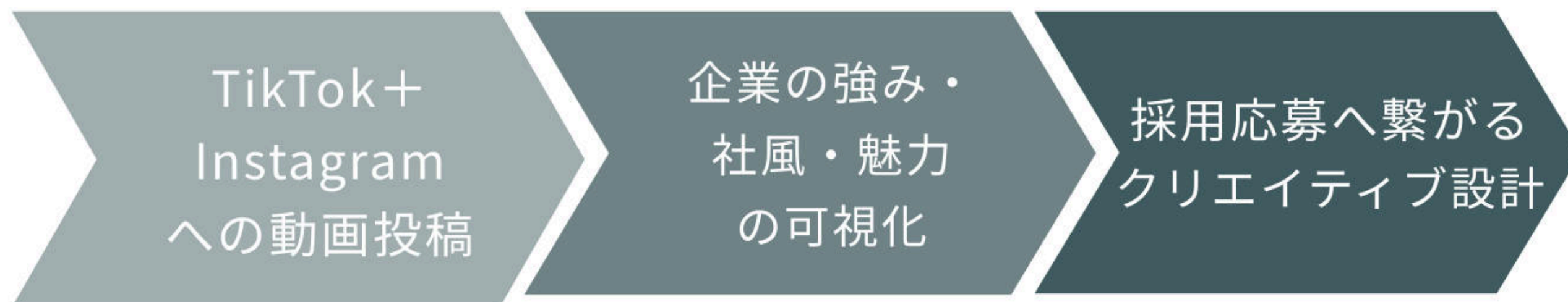
(1件あたりの平均売上¥23,700)×135個



採用に繋げる運用

TikTok広告を前提とした採用導線設計型の運用代行について

本サービスは、広告運用を前提としたショート動画制作を行い



認知～応募までを一貫して設計いたします

TikTok（認知） × 採用媒体（応募） を掛け合わせた新しい採用モデルを実現いたします

また、弊社には採用支援の実務実績を持つ人材が参画しております



高野 力輝

< 経歴 >

- ・ 国立大学経済学部卒業
- ・ 在学中に飲食店を学生起業し経営全般を経験
- ・ ベンチャーキャピタルにて海外市場リサーチを経験
- ・ レバレッジズ株式会社 人材紹介事業にて予算連続達成の新記録を樹立
- ・ 入社1年1ヶ月で新入社員研修・営業チームマネジメントを担当
- ・ 年間50社以上の採用支援実績

木材工業会社H様

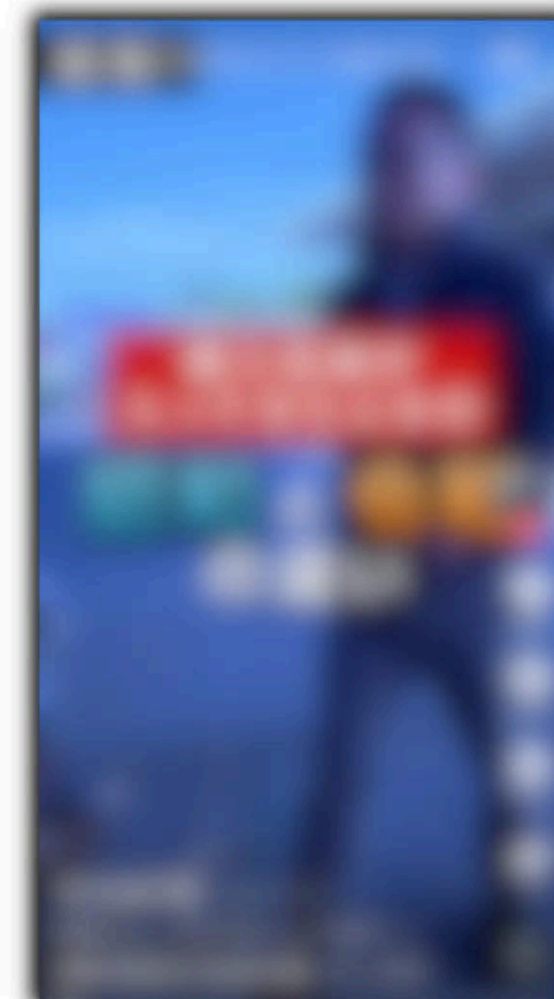
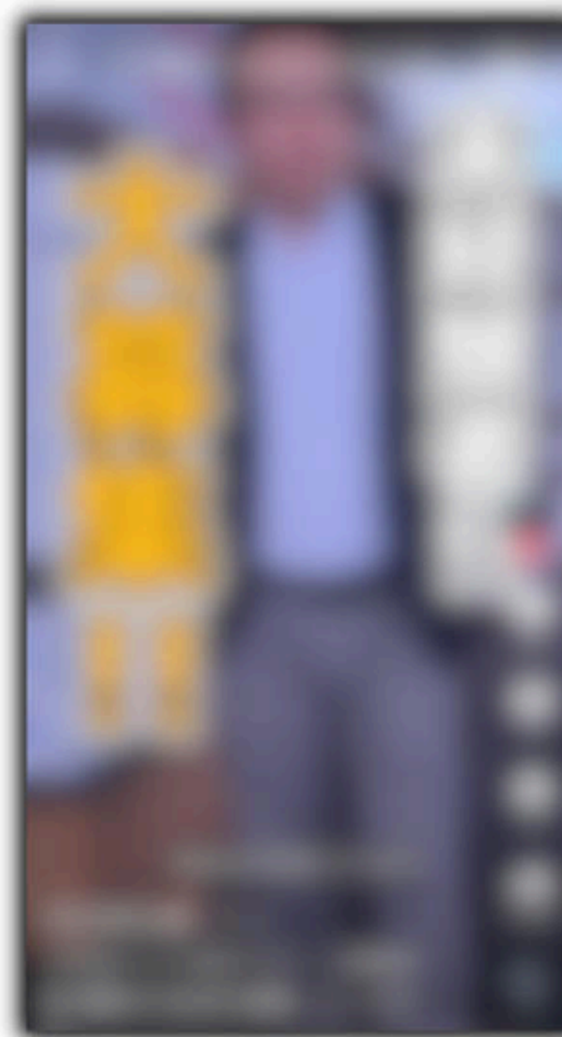
Before

採用広告費に約100万円費やしているが
会社の認知度も上がらず採用も来ない状態が続いていた。

after

運用3か月目で再生回数**13万回**を達成し
認知の拡大に成功。
また都心部からかなり離れた立地ではあるが
求人依頼獲得につなげた。
約4ヶ月運用にて平均再生回数は**約1万再生回数**
総再生回数**約30万回達成**

▼ 採用に直接つなげるコンテンツ



共感を得るコンテンツで認知の拡大 ▲

建設系の会社 Y様

Before

事業拡大に伴い人材採用を行いたいが
運用方法を悩まれていました。

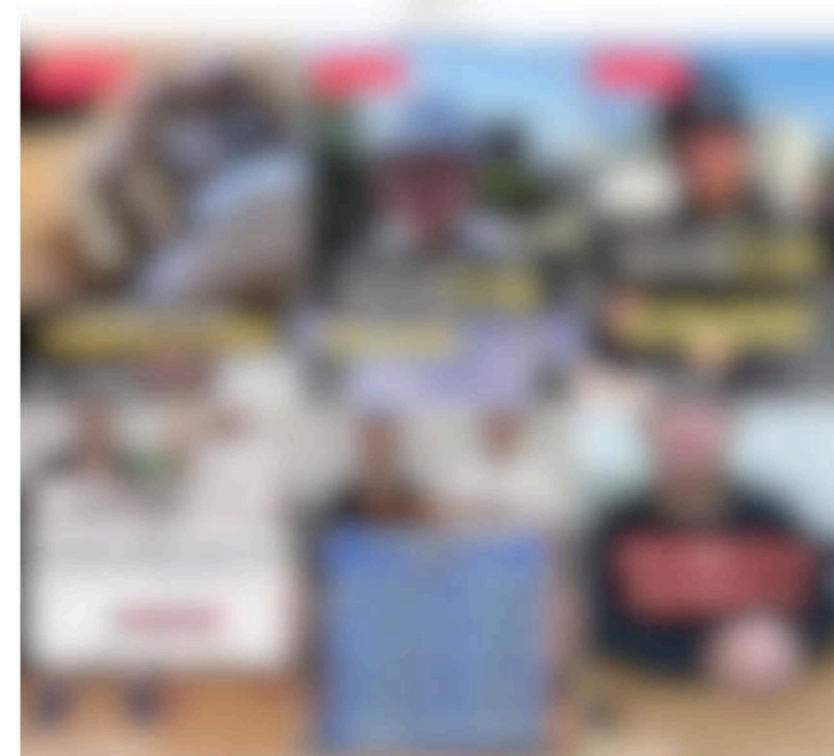
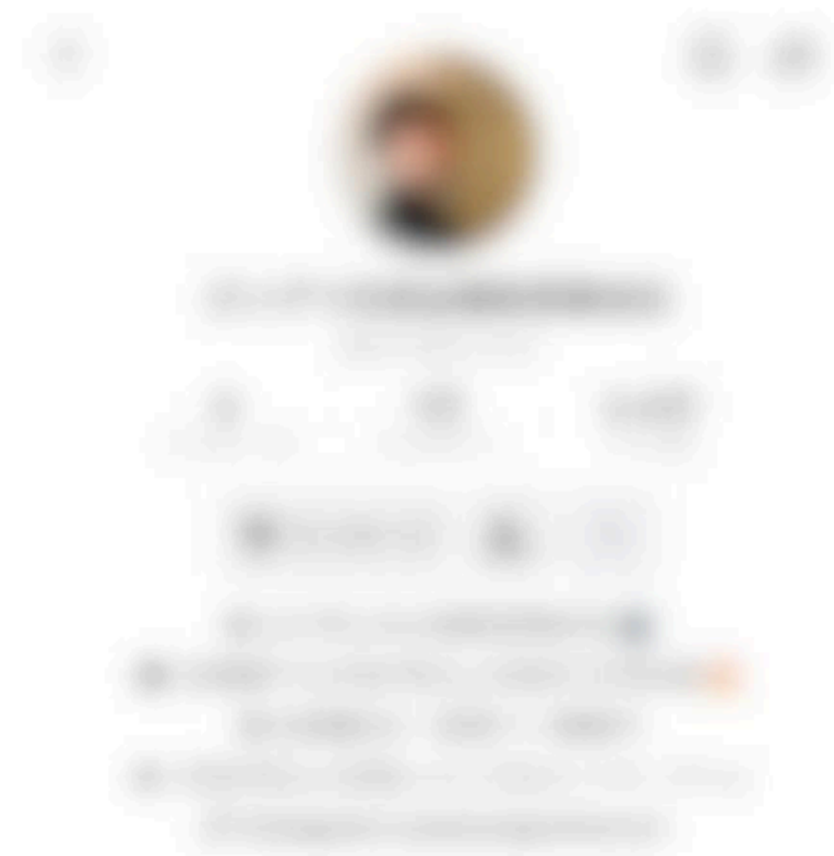
after

稼げる仕組みや会社の強みなどを投稿し、運用6ヶ月で数十件以上の応募獲得。

採用人数も**3名獲得に成功。**

1投稿で**フォロワー4700人**獲得し、

総合再生回数は**約200万再生**達成



夜職系 G様

Before

TikTokを用いて採用を行いたいが
コンプライアンス的に難しいジャンルのため
運用方法を悩まれていました。

after

実際の運用ではスカウトマンではなく
「一人の女子大生の私生活」のような
アカウントを作成し運用。
これにより初投稿で再生回数**13万回**達成し、
3ヵ月目には**一人の採用に成功**。



Indeed・Airワークを活用した採用支援体制



現在はIndeed・Airワークを活用し、
採用に直結する記事作成・スカウト運用まで
対応可能な体制となっております



スカウトは**1日300～500通**
記事は**1週間3記事**まで増やすことが可能です



最後に

この度は弊社のSNS運用代行サービスをご検討いただき誠にありがとうございます。

会社名にあります通り、お客様と共にGrow(成長)する組織(organization)を目指していきますので何卒よろしくお願いいたします。

